

ZUKUNFTS-
CHANCEN
FÜR DEN
GESUNDHEITS-
SEKTOR

CERTIFIED SPECIALIST

DATA SCIENCE IN HEALTH

ELEKTRONISCHE PATIENTENAKTE

REGULATORIK

DATENSCHUTZ

E-REZEPT

INTEROPERABILITÄT

DECISION SUPPORT SYSTEME

DATENVISUALISIERUNG

EXPLAINABLE UND ETHICAL AI

NEURONALE NETZWERKE

BLOCKCHAIN

SIGNAL PROCESSING

DIGITALE GESUNDHEITSANWENDUNGEN

PLATTFORM-ÖKONOMIE

DIGITAL THERAPEUTICS

DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE

PATIENT REPORTED OUTCOMES

HESSEN



Die Entwicklung des
GBS Digital Health-Programms
wird aus Mitteln des
Landes Hessen unterstützt.

HOUSE OF PHARMA

GOETHE
BUSINESS
SCHOOL
FRANKFURT
UNIVERSITY



WARUM IST DAS THEMA WICHTIG?

Die digitale Transformation wird zu einem massiven Wandel in der Gesundheitsindustrie führen. Von der Prävention über die Diagnose bis zur Therapie – digitale Technologien und die Nutzung von (Gesundheits-)Daten werden sämtliche Bausteine der Wertschöpfungsketten grundlegend verändern. Das volle Potenzial von Big Data, Data Analytics, Machine Learning und neuen Geschäftsmodellen zu erkennen und zu nutzen, wird daher zur zentralen Herausforderung und Chance für Fach- und Führungskräfte der Gesundheitsindustrie.

FÜR WEN IST DAS PROGRAMM GEEIGNET?

Das kompakte und modular aufgebaute Zertifikatsprogramm richtet sich an ambitionierte Professionals aus der gesamten Gesundheitswirtschaft – insbesondere aus den Bereichen Pharma/Medizintechnik/Krankenhäuser sowie an Ärzte und Healthcare-Unternehmensberatungen, die sich für den Wandel fit machen wollen. Es gibt keine besonderen Zugangsvoraussetzungen; die Unterrichtssprache ist deutsch.

WIE IST DAS PROGRAMM AUFGEBAUT?

Das Zertifikatsprogramm besteht aus 3 Modulen à 4 Präsenztagen in Frankfurt, einer Selbstlernphase des Moduls zur individuellen Vor- und Nachbereitung sowie einem abschließenden Test. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden ein qualifizierendes Zertifikat „**Certified Specialist – Data Science in Health**“ zur Dokumentation ihrer Weiterbildung.

WELCHEN MEHRWERT BIETET DAS PROGRAMM?

Als Certified Specialist „Data Science in Health“ ...



MODUL
4 TAGE*

1

ÖKOLOGISCHES
GESUNDHEITSDATEN



- Wie funktioniert das Ökosystem Gesundheitssektor und welches Potenzial hat Big Data?
- Welche Datenquellen und Datentypen sind zentral?
- Was sind unstrukturierte, was strukturierte Daten und wie erzeugt man Interoperabilität?
- Welche rechtlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen sind zu beachten?
- Was kann man vom Digital Health-Ökosystem anderer Länder lernen?

MODUL
4 TAGE*

2

DATA
ANALYTICS & KI
IM GESUNDHEITSEKTOR



- Welche Möglichkeiten der Datenanalyse gibt es und wie zieht man die richtigen Erkenntnisse aus den Ergebnissen?
- Wie funktionieren algorithmische Entscheidungsmodelle?
- Wie nutzt man das volle Potenzial von KI und Machine Learning und was sind die Grenzen?
- Welche Use Cases gibt es für den Einsatz von KI?
- Welchen Nutzen hat Blockchain-Technologie für den Gesundheitssektor?

MODUL
4 TAGE*

3

DATEN-
GETRIEBENE
ENTSCHEIDUNGEN UND
GESCHÄFTS-
MODELLE



- Wie trifft man datengetriebene Entscheidungen?
- Wie lassen sich Daten monetarisieren, wie entstehen neue Geschäftsmodelle?
- Welche Geschäftsmodelle funktionieren und welche nicht und was sind die wesentlichen Erfolgsfaktoren?
- Welche organisationalen Fähigkeiten braucht es und wie identifiziert man geeignete Use Cases?

*Die Module sind auch einzeln buchbar

EXPERTISE

Das innovative Zertifikatsprogramm wurde gemeinsam mit dem House of Pharma & Healthcare entwickelt und bietet eine ausgewogene Mischung aus akademischer Fundierung und Praxisrelevanz – im Programm unterrichten erfahrene Wissenschaftler und hochkarätige Expert*innen aus der Gesundheitsbranche, u.a.



Prof. Dr. Michelangelo Canzoneri
Global Head of Digital and Data,
Merck Healthcare



Prof. Dr. Henner Gimpel
Professor für Digitales
Management, Universität
Hohenheim



Prof. Dr. Martin Hirsch
Professur für Künstliche
Intelligenz in der Medizin,
Philipps-Universität Marburg



Dr. Frank Kramer
Director Medical Devices
& eHealth Clinical, Bayer
Pharmaceuticals



Tom Mühlmann
Mitglied der Geschäftsführung
(Digitale Transformation),
Bundesverband der
Pharmazeutischen Industrie e.V.



Dr. Annika Selzer
Head of Department IT Law
& Interdisciplinary Privacy
Research, Fraunhofer SIT



Tobias Silberzahn
Co-Leiter Innovation-
Practice und R&D Practice
Healthcare, McKinsey



Dr. Stefan Weiß
Lead Consultant,
Zühlke Group



Prof. Dr. Uwe Walz
Professor of Economics,
Goethe-Universität Frankfurt



Dr. Frank Wartenberg
President Central Europe,
IQVIA



Dr. Tobias Gantner
Gründer und Geschäftsführer,
HealthCare Futurists



Dr. Tim Steimle
Leiter Arzneimittel, Techniker
Krankenkasse

KEY FACTS

SPRACHE

Deutsch

DURCHFÜHRUNGSINTERVALL

2 x jährlich, im Frühjahr & im Herbst

BUCHUNGSMODALITÄTEN

Die Module sind auch einzeln buchbar

PROGRAMMGEBÜHR

Komplettes Programm: 5.900 €

Early Bird & Alumni: 4.900 €

Gebühr pro Modul: 2.200 €

Early Bird & Alumni: 1.900 €

TEILNAHMEZERTIFIKAT

„Certified Specialist –
Data Science in Health“

ORT

Campus Westend,
Goethe-Universität Frankfurt

Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Website unter



www.goethe-business-school.de/datascience

CONTACT



Barbara Rave
Senior Program Manager
Executive Education
+49 69 79833514
rave@gbs.uni-frankfurt.de

INFORMATIONSV ERANSTALTUNGEN



Nehmen Sie an einer unserer Online-Informationsveranstaltungen teil, um mehr über das Programm zu erfahren und sich persönlich mit den Programmverantwortlichen auszutauschen. Melden Sie sich an unter:

<https://www.goethe-business-school.de/info>

HESSEN



Die Entwicklung des
GBS Digital Health-Programms
wird aus Mitteln des
Landes Hessen unterstützt.

HOUSE OF PHARMA

GOETHE
BUSINESS
SCHOOL
FRANKFURT
UNIVERSITY

