

JAM SESSION



WIE KÖNNEN WIR IHR UNTERNEHMEN BEGLEITEN?

Die Goethe Business School bietet als exklusive Weiterbildungsplattform ein umfangreiches Portfolio an Themen und maßgeschneiderten Formaten, in denen Führungskräfte unter Einbeziehung ihrer individuellen Entwicklungsbedürfnisse zielgerichtet bei der Bewältigung von Führungsherausforderungen begleitet werden. Nach welchen Kriterien und mit welcher Zielsetzung wählen Sie mit uns passende Formate und Inhalte am besten aus?



Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass Führungskräfte immer dann erfolgreich Wirksamkeit in Unternehmen entfalten, wenn sie nicht nur ihre individuellen Potentiale erkennen, sondern auch ihr Wissen in alltägliche Handlung transformieren und zugleich diese Fähigkeit zielorientiert ins Unternehmen einbringen können. Damit Führungskräfteentwicklung als anschlussfähige Investition in das Unternehmenswachstum funktionieren kann, darf sie nicht vom Organisationskontext losgelöst entwickelt werden. Für eine optimale Wirkung eines Trainingsprogramms bietet es sich an, vorab gemeinsam das Gesamtkonstrukt zu betrachten und eine Vielzahl von relevanten Faktoren zu berücksichtigen. An der Goethe Business School geschieht dies gemeinsam mit dem Unternehmen in Form einer Jam Session.

DAS FORMAT



Eine Jam Session ist ein kurzes moderiertes Workshop-Format für Kleingruppen, das zum Ziel hat, ein gemeinsames Verständnis der Ausgangssituation Ihres Unternehmens herauszuarbeiten, dabei die aktuellen Herausforderungen Ihrer Führungskräfte zu verstehen und den Status Quo zu hinterfragen. Die Jam Session vereint Methoden aus dem Design Thinking sowie dem Systemischen Coaching. Dieser Ansatz ermöglicht Ergebnisoffenheit bei gleichzeitiger Ergebnisorientierung.

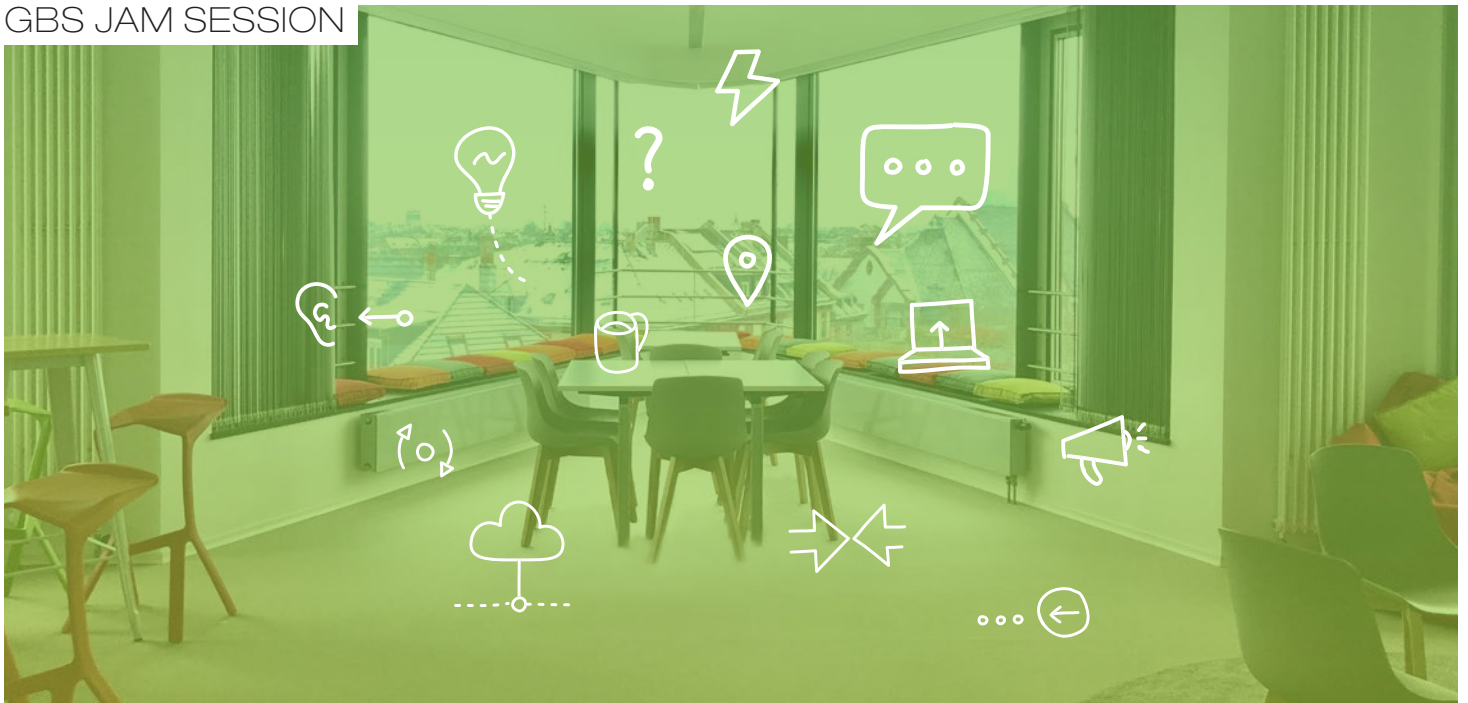
Spezifische Ergebnisse in Bezug auf die Beschreibung der Ausgangssituation, mögliche Stellschrauben sowie nächste Schritte werden gemeinsam in kurzer Zeit generiert.

DER MEHRWERT



Wir tauchen tief in Ihre Fragestellungen ein und kommen Ihrer Ausgangssituation gemeinsam auf den Grund. Wir erarbeiten mit Ihnen neue Leitfragen und skizzieren gleichzeitig mögliche Lösungspfade. Wir geben Ihnen mit unserem Team von Experten einen klaren Rahmen für eine produktive Worksession sowie neue Impulse und Sichtweisen.

Es entstehen konkrete Ansätze für ein maßgeschneidertes Entwicklungsprogramm, aber auch alternative und ergänzende Maßnahmen, die den individuellen Bedürfnissen und Potentialen Ihres Unternehmens entsprechen.



LOS GEHT'S!

- ➔ **Sie stellen uns eine Eröffnungsfrage: Was ist die größte Herausforderung, die bewältigt werden sollte? Und Sie sind bereit diese Frage zu hinterfragen.**
- ➔ **Sie wählen bis zu 6 Mitarbeiter aus, zum Beispiel aus verschiedenen Abteilungen und Ebenen, die Stakeholder einer Entwicklungsmaßnahme werden könnten.**
- ➔ **Sie arbeiten co-kreativ mit unseren Experten in unserem Co-Creation Space und visualisieren in kurzer, intensiver Zeit die Fragen und Struktur Ihrer aktuellen Situation.**
- ➔ **Sie werden mit unserer Hilfe Ihre Ausgangssituation, Entwicklungsziel, sowie Inhalte und Formate klar formulieren und ins Unternehmen tragen.**



ANSPRECHPARTNERIN

LENA SCHILLER

ist Head of Digital Transformation Leadership an der Goethe Business School. Als Unternehmerin und Autorin beschäftigt sie sich seit nun 10 Jahren mit dem Digitalen Wandel und der Zukunft von Arbeit und Führung. Als Gründerin des „betahaus Hamburg“ schuf sie eine vielfrequentierte Schnittstelle zwischen dem Startup-Ökosystem und der Konzernwelt und begleitete anschließend große Organisationen in Kulturveränderungsprozessen. In ihrem Buch „New Business Order“ (Hanser, München 2014) diskutiert sie die Frage, wie Startups Wirtschaft und Gesellschaft verändern.

KONTAKT

Goethe Business School
Lena Schiller
Head of Digital Transformation

Email: schiller@gbs.uni-frankfurt.de
Tel.: +49 (69) 798 33507
www.goethe-business-school.de

