

DIGITAL TRANSFORMATION LEADERSHIP

DIGITAL TRANSFORMATION

Im fortschreitenden Digitalen Wandel steht in den Unternehmen immer seltener die Einführung neuer Technologien im Vordergrund, sondern viel öfter die Etablierung einer neuen Kultur und damit eines neuen Führungsverständnisses. Wie wollen wir im Zuge des Digitalen Wandels miteinander leben, lernen, arbeiten und Werte schöpfen? Welche Schlüsselqualifikationen brauchen Unternehmen, um sich auf einen menschlich wie wirtschaftlich klugen Umgang mit dem Digitalen Wandel vorzubereiten? Wie entwickelt man Führungskräfte zu entscheidenden Wegbereitern des Digitalen Wandels im Unternehmen?

ZIEL

Der Digitale Wandel beinhaltet schon lange nicht mehr ausschließlich die Implementierung neuer Technologien, sondern erfordert die Etablierung einer neuen Arbeitskultur, die auf einem neuen Verständnis von Zusammenarbeit und Führung fußt. Nicht zuletzt aufgrund einer gestiegenen organisationalen Komplexität und einer zunehmenden Unsicherheit durch die sich rasant verändernden Märkte hat sich besonders das Anforderungsprofil von Führungskräften im Laufe des Digitalen Wandels grundlegend verändert.

UMSETZUNG

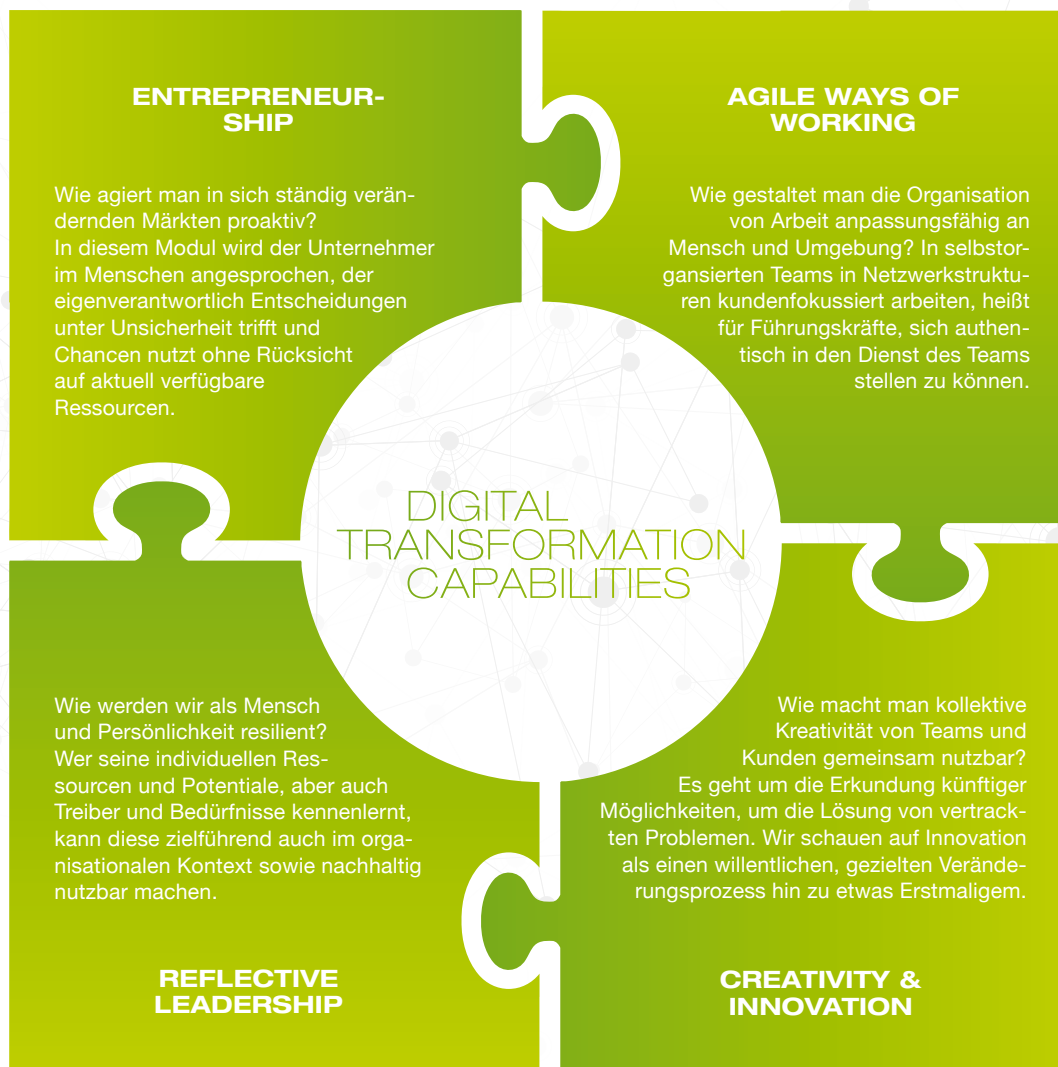
Die Goethe Business School verfolgt in der Führungskräfteentwicklung mit dem „Digital Transformation Lab“ einen neuartigen Ansatz, indem eine substantielle Verbesserung der Entscheidungsfähigkeit und Verhaltensvariabilität von Führungskräften im Digitalen Wandel in den Fokus gestellt wird. Unser Lernkonzept „führen – begleiten – befähigen“ geht damit weit über die reine Vermittlung von Wissen und Methoden hinaus. Das Programm gibt Führungskräften die Möglichkeit, sich intensiv mit den relevanten Facetten des Wandels, ihrer eigenen Persönlichkeit und der Selbstwirksamkeit ihrer Teams in verschiedenen Führungskontexten auseinanderzusetzen.

TRAININGSINHALTE

In einem auf die Themen und Herausforderungen des Unternehmens zugeschnittenen Trainingsprogramm werden im Digital Transformation Lab digitale Schlüsselkompetenzen vermittelt – eng verzahnt mit darauf angepassten Führungswerkzeugen.

Die wichtigsten Schlüsselqualifikationen für den Wandel lassen sich in vier Cluster zusammenfassen. Diese vier „Digital Transformation Capabilities“ richten ihre Aufmerksamkeit auf jeweils einen der vier wichtigsten Gestaltungsräume des digitalen Wandels: der Markt, die Organisation, das Team oder das Individuum.

- **Der digitale Markt:** die Teilnehmer dieses Moduls werden an das Thema Unternehmertum herangeführt.
- **Die digitale Organisation:** Führungskräfte erfahren wie sie auch in einer nicht-agilen Organisation agil arbeiten können.
- **Das digitale Team:** in diesem Modul lernen Führungskräfte die kollektive Kreativität ihrer Teams in Innovation zu überführen.
- **Das digitale Individuum:** dieses Modul unterstützt Führungskräfte in der Findung ihrer eigenen Identität als Mitgestalter des Wandels.



ANSPRECHPARTNER

DR. FABIAN URBAN

leitet den Bereich Executive Education an der Goethe Business School. Er konzipiert komplexe Trainingsformate unter stetiger Einbeziehung aktueller Strömungen im Bereich Führung und Persönlichkeitsentwicklung. Als systemischer Berater des Milton-Erickson-Instituts sensibilisiert der aktive Triathlet über die Langdistanz zudem Führungskräfte für ungenutzte Ressourcen und nicht geschöpfte Potentiale und begleitet sie bei Veränderungsvorhaben. Dr. Urban ist studierter Volkswirt und hat einen Doktorgrad in Wirtschafts- und Verhaltenswissenschaften der Universität Freiburg.

LENA SCHILLER

ist Head of Digital Transformation Leadership an der Goethe Business School. Als Unternehmerin und Autorin beschäftigt sie sich seit nun 10 Jahren mit dem Digitalen Wandel und der Zukunft von Arbeit und Führung. Als Gründerin des „betahaus Hamburg“ schuf sie eine vielfrequentierte Schnittstelle zwischen dem Startup-Ökosystem und der Konzernwelt und begleitete anschließend große Organisationen in Kulturveränderungsprozessen. In ihrem Buch „New Business Order“ (Hanser, München 2014) diskutiert sie die Frage, wie Startups Wirtschaft und Gesellschaft verändern.

KONTAKT

Goethe Business School
Lena Schiller
Head of Digital Transformation

Email: schiller@gbs.uni-frankfurt.de
Tel.: +49 (69) 798 33507
www.goethe-business-school.de

